



Львівський інститут
Приватного акціонерного товариства
«Вищий навчальний заклад
«Міжрегіональна Академія управління персоналом»
(назва навчального підрозділу)

Кафедра менеджменту, економіки та туризму

Заступник директора з навчально-методичної та виховної роботи

Євгенія ПАРФЕНЮК
(ПІБ)
29.08.2025 р.

Протокол № 01/25/26 від 28.08.2025 р.

Завідувач кафедри

(підпис)

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ОСНОВИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ»**

Спеціальності: **073 Менеджмент**

Освітнього рівня: **перший (бакалаврський) рівень**

Освітньої програми: **«Менеджмент»**

Спеціалізація: _____

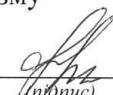
Львів 2025

Розробник силябусу навчальної дисципліни:

Стручок Наталія Миколаївна – кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту, економіки та туризму


_____**Викладач:**

Стручок Наталія Миколаївна – кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту, економіки та туризму



Силябус розглянуто на засіданні кафедри
менеджменту, економіки та туризму
Протокол № 01/25/26 від 28.08.2025 р.

Загальна інформація про навчальну дисципліну

Назва навчальної дисципліни	Основи корпоративного управління
Шифр та назва спеціальності	073 Менеджмент
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	обов'язкова
Кількість кредитів і годин	4 кредити / 120 год. Лекції: 26 Семінарські / практичні заняття: 26 Самостійна робота студентів: 68
Терміни вивчення дисципліни	7 семестр
Мова викладання	українська
Вид підсумкового контролю	екзамен
Сторінка дисципліни на сайті	https://li-maup.edu.lviv.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-ekonomiky-ta-turyzmu/navchalno-metodychne-zabezpechennya-ly-bakalavrskyy-riven/sylabusy-osvitnikh-komponentiv/obov'yazkovi-spetsialnosti-073-menedzhment/osnovy-korporatyvnoho-upravlinnya/

Загальна інформація про викладача. Контактна інформація.

<i>Стручок Наталія Миколаївна</i>	
Науковий ступінь	кандидат економічних наук
Вчене звання	доцент
Посада	доцент кафедри менеджменту, економіки та туризму
Дисципліни, які викладає НПП	Управління зовнішньоекономічною діяльністю, основи корпоративного управління, крос-культурний менеджмент, стратегічний менеджмент
Напрями наукових досліджень	Актуальні інноваційні підходи у системі кризового управління підприємством, механізми та інструментарій, статистичний аналіз економічних змін в діяльності підприємства, регіону, країни
Посилання на реєстри ідентифікаторів для науковців	ORCID: 0000-0002-6514-2523 Google Scholar: https://scholar.google.com/citations?user=PxwrwngAAAAJ&hl=uk
Контактна інформація викладача:	
E-mail:	struchok30@gmail.com
Контактний тел.	+38 (097) 456-98-93
Портфоліо викладача на сайті	https://li-maup.edu.lviv.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-ekonomiky-ta-turyzmu/osobovyy-sklad/dotsent-kafedry-ken-

Анотація курсу. Активізація процесу ринкового реформування економіки України намікро- і макрорівнях призвела до формування корпоративного сектора, як базового серед нових організаційно-правових форм господарювання. Зокрема, виникнення корпоративного сектору, який представлений в основному акціонерними товариствами, обумовило потребу в утворенні принципово нової системи управління. Виходячи з цього, створення належної системи корпоративного управління стало важливою складовою структурної трансформації економіки, що обумовило актуальність розробки і впровадження нової навчальної дисципліни у програми підготовки економістів, менеджерів у вищих навчальних закладах.

Вивчення дисципліни «Основи корпоративного управління» дозволить менеджерам вивчити основні тенденції розвитку корпоративних структур на сучасному економічному етапі, міжнародні стандарти корпоративного управління, особливості управління корпоративним підприємством в Україні, законодавчі акти, що регулюють корпоративні відносини в Україні. Крім того, вони зможуть обирати найбільш ефективні шляхи розвитку корпорації та досягати оптимального рівня задоволення інтересів та потреб суб'єктів корпоративних відносин.

Предметом вивчення навчальної дисципліни “Основи корпоративного управління” є загальні закономірності, принципи формування, функціонування та розвитку системи управління корпоративною структурою з врахуванням особливостей планування й оцінки бізнесу.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів компетентностей економіко-правового характеру щодо управління, організації, регулювання відносин між зацікавленими особами в системі корпоративного управління за умови підвищення ефективності функціонування підприємств корпоративного типу як господарюючого суб'єкта в ринковій економіці.

Завдання навчальної дисципліни: визначення сутності та принципів корпоративного управління; засвоєння методів корпоративного управління; засвоєння принципів управління на основі цінних паперів; визначення та вирішення проблеми управління корпоративними правами власників; набуття навичок організації загальних зборів акціонерів; засвоєння функцій, компетенцій та правил формування основних організаційних структур акціонерного товариства.

Пререквізити навчальної дисципліни: базовими знаннями для вивчення курсу «Основи корпоративного управління» є дисципліни циклу загальної підготовки, такі як: Політична економія/економічна теорія, Економіка підприємства, Теорія і організація управління, Міжнародна економіка.

Постреквізити навчальної дисципліни: Знання та уміння, отримані студентами в процесі вивчення навчальної дисципліни «Основи корпоративного управління», сприяють успішному вивченню здобувачами вищої освіти цілої низки інших навчальних дисциплін, спрямованих на формування професійних знань і умінь: «Соціальна відповідальність бізнесу», «Стратегічне управління підприємством», «Операційний менеджмент».

Навчальна дисципліна забезпечує формування студентами загальних і спеціальних компетентностей та набуття результатів навчання, визначених освітньо-професійною програмою «Менеджмент» а саме:

Інтегральна компетентність (ІК)	ІК1. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.
Загальні	ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

компетентності (ЗК)	<p>ЗК13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>ЗК14. Здатність працювати у міжнародному контексті.</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	<p>СК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.</p> <p>СК2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</p> <p>СК5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.</p> <p>СК6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.</p> <p>СК7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.</p> <p>СК10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.</p> <p>СК11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.</p> <p>СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p> <p>СК13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.</p>
Програмні результати навчання	<p>ПРН3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.</p> <p>ПРН4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПРН5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.</p> <p>ПРН6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПРН8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.</p> <p>ПРН11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.</p> <p>ПРН12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.</p> <p>ПРН15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.</p> <p>ПРН16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>ПРН17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.</p>

Зміст навчальної дисципліни (денна форма навчання)

№	Назва теми	Кількість годин, з них:			Методи навчання/методи оцінювання
		лекції	Семинарські/	Самостійна робота	
Змістовий модуль 1. Базові основи корпоративного управління					Методи навчання: словесні (навчальна лекція; бесіда; навчальна дискусія); індуктивний метод; дедуктивний метод; аналітичний; синтетичний; практичний; пояснювально-ілюстративний метод проблемного викладу; дослідницький інтерактивні методи (аналіз ситуацій; дискусії, дебати, полеміки; діалог; мозковий штурм; ситуативне моделювання, опрацювання дискусійних питань); інноваційні методи навчання (компетентнісний, кейс-метод). Методи оцінювання: усний контроль (усне опитування, оцінювання участі у дискусіях, інших інтерактивних методах навчання); письмовий контроль (контрольні, самостійні роботи); тестовий контроль (тести закритої форми); метод самоконтролю та самооцінки.
Тема 1.	Теоретичні основи та історія виникнення корпоративного управління	2	2	7	
Тема 2.	Учасники корпоративних відносин та органи корпоративного управління	2	2	7	
Тема 3.	Зовнішня сфера корпоративного управління	2	2	7	
Тема 4.	Механізми корпоративного управління	2	2	7	
Тема 5.	Національні та міжнародні стандарти корпоративного управління.	4	4	6	
Змістовий модуль 2. Організація управлінської діяльності у корпораціях					
Тема 6.	Органи корпоративного управління.	2	2	7	
Тема 7.	Моделі корпоративного управління	4	4	7	
Тема 8.	Стратегічне управління корпораціями	2	2	7	
Тема 9.	Управління корпоративним капіталом	4	2	7	
Тема 10.	Корпоративний контроль	2	2	6	
	МКР		2		
Всього		26	26	68	
Форма контролю: екзамен					

Зміст навчальної дисципліни (заочна форма навчання)

№	Назва теми	Кількість годин, з них:			Методи навчання/методи оцінювання
		лекції	Семинарські/практичні заняття	Самостійна робота	
Змістовий модуль 1. Базові основи корпоративного управління					Методи навчання: словесні (навчальна лекція; бесіда; навчальна дискусія); індуктивний метод; дедуктивний метод; аналітичний; синтетичний; практичний; пояснювально-ілюстративний метод проблемного викладу; дослідницький інтерактивні методи (аналіз ситуацій; дискусії, дебати, полеміки; діалог; мозковий штурм; ситуативне моделювання, опрацювання дискусійних питань); інноваційні методи навчання (компетентнісний, кейс-метод). Методи оцінювання: усний контроль (усне опитування, оцінювання участі у дискусіях, інших інтерактивних методах навчання); письмовий контроль (контрольні, самостійні роботи); тестовий контроль (тести закритої форми); метод самоконтролю та самооцінки.
Тема 1.	Теоретичні основи та історія виникнення корпоративного управління	2	2	11	
Тема 2.	Учасники корпоративних відносин та органи корпоративного управління			11	
Тема 3.	Зовнішня сфера корпоративного управління			11	
Тема 4.	Механізми корпоративного управління			11	
Тема 5.	Національні та міжнародні стандарти корпоративного управління.			12	
Змістовий модуль 2. Організація управлінської діяльності у корпораціях					
Тема 6.	Органи корпоративного управління.	2	2	11	
Тема 7.	Моделі корпоративного управління			11	
Тема 8.	Стратегічне управління корпораціями			12	
Тема 9.	Управління корпоративним капіталом			11	
Тема 10.	Корпоративний контроль			11	
Всього		4	4	112	
Форма контролю: екзамен					

Технічне обладнання та програмне забезпечення. У міжсесійний період бажано користуватися комп'ютерною технікою (з виходом у глобальну мережу) та оргтехнікою для комунікації з викладачем та підготовки друку; у період сесії бажано мати мобільний пристрій (телефон) для оперативної комунікації з викладачем з приводу проведення занять та консультацій.

Форми методи контролю.

Контроль успішності здобувачів освіти поділяється на поточний, проміжний (модульна контрольна робота) і підсумковий (семестровий).

Поточний контроль здійснюють під час проведення практичних і семінарських занять. Його метою є систематична перевірка:

- розуміння та засвоєння базових теоретичних положень мікроекономіки;
- уміння застосовувати знання для аналізу поведінки економічних суб'єктів і функціонування ринкових механізмів;
- навичок роботи з економічними моделями попиту, пропозиції, еластичності, ринкових структур тощо;
- здатності інтерпретувати та аналізувати статистичні показники і графічні матеріали;
- уміння поєднувати теоретичні знання з розв'язанням практичних завдань і кейсів.

Форми участі студентів у навчальному процесі, які підлягають поточному контролю:

- виступи та презентації з аналізу явищ і процесів корпоративного управління;
- усні доповіді з розбору практичних завдань та кейсів;
- доповнення, запитання до того, хто відповідає;
- систематичність роботи на семінарських заняттях та активність під час обговорень;
- участь у дискусіях, мозковому штурмі, інтерактивних формах заняття;
- аналіз графіків, діаграм, таблиць, що ілюструють мікроекономічні закономірності;
- письмові завдання (контрольні роботи, тестові завдання, розрахункові вправи, аналітичні та реферативні роботи);
- підготовка конспектів, тез, аналітичних записок;
- самостійне опрацювання тем дисципліни та матеріалів лекцій.

Методи поточного контролю:

- усний контроль (опитування, бесіда, доповідь, повідомлення);
- письмовий контроль (контрольна робота, аналітичний звіт, реферат, виконання розрахункових завдань);
- комбінований контроль (усне та письмове поєднання для оцінки розуміння та практичних навичок);
- презентація самостійної роботи або аналіз кейсу;
- спостереження за активністю та участю у практичних заняттях;
- тестовий контроль (закриті та відкриті завдання);
- робота з проблемними ситуаціями (економічні кейси, прикладні задачі з ринкових відносин).

Система оцінювання та вимоги

Таблиця розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти*

7-й семестр

	<i>Модуль а</i>	<i>Екзамен</i>	<i>Загальна кількість</i>
--	---------------------	----------------	-------------------------------

<i>Поточний контроль знань</i>											<i>контроль на роботу</i>		<i>балів</i>
<i>max 60 %</i>												<i>max 40 %</i>	<i>max 100 %</i>
<i>Теми</i>	<i>Тема 1</i>	<i>Тема 2</i>	<i>Тема 3</i>	<i>Тема 4</i>	<i>Тема 5</i>	<i>Тема 6</i>	<i>Тема 7</i>	<i>Тема 8</i>	<i>Тема 9</i>	<i>Тема 10</i>			
<i>Робота на семінарському/практичному занятті</i>	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	40*	100
<i>Самостійна робота</i>	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			

*Таблиця містить інформацію про максимальні бали за кожен вид навчальної роботи здобувача вищої освіти.

Оцінювання здобувачів вищої освіти відбувається відповідно до «Положення про оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти в ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<http://maup.com.ua/assets/files/publ-adm/nakaz-191.1-0.pdf>) та «Критеріїв оцінювання знань і умінь студентів в ПрАТ «ВНЗ «МАУП» (<http://maup.com.ua/assets/files/pdf/ocin-znan-stud.pdf>).

Самостійна робота. Завдання для самостійної роботи з дисципліни «Основи корпоративного управління» формуються викладачем для кожної теми і передбачають: опрацювання здобувачами самостійно додаткового теоретичного матеріалу, який не входить до лекційного курсу та вирішення практичних задач і кейсів до кожної теми.

Критерії оцінювання самостійної роботи (конспект, реферат):

- повнота і логічність (конспект), актуальність і глибина (реферат) – максимально 1 бал;

Критерії оцінювання самостійної роботи (вирішення кейсових завдань та ситуацій):

- напрацювання та представлення результатів та їх обґрунтованість – максимально 1 бал.

За неправильне виконання окремих частин завдання або за допущені помилки бали знижуються.

Підсумкова кількість балів, набрана здобувачами освіти за виконання завдань з самостійної роботи, є однією з складових поточної успішності з навчальної дисципліни. Самостійна робота з кожної теми оцінюється в діапазоні від 0 до 2 балів з використанням стандартизованих узагальнених критеріїв оцінювання знань.

Модульний контроль. Модульна контрольна робота з навчальної дисципліни «Основи корпоративного управління» проводиться на останньому занятті модуля у письмовій формі, у вигляді комплексної роботи, що містить теоретичні питання, кейсові та тестові завдання.

Завдання носить комплексний характер і включає:

1. Теоретичну частину – 1 запитання, яке передбачає розгорнуту відповідь на поставлене питання. *Максимальна оцінка 5 балів.*

2. Практичні кейсові завдання, які визначені за структурою, як комплексне завдання, від збору та аналізу інформації до представлення та обґрунтування результату та формування управлінського рішення за цим результатом. *Максимальна оцінка 5 балів.*

3. Тестові завдання складаються з 10 тестів, кожен з яких містить один правильний варіант відповіді. За кожен правильну відповідь нараховується 1 бал. *Максимальна оцінка становить 10 балів.*

Загальна максимальна кількість балів: 20.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи з навчальної дисципліни «Основи корпоративного управління»: при оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань:

- оцінка «відмінно» (A) ставиться за правильне виконання всіх завдань (або більше 90% усіх завдань);

- оцінка «добре» (B) ставиться за виконання 80% усіх завдань;

- оцінка «добре» (C) ставиться за виконання 70% усіх завдань;

- оцінка «задовільно» (D) ставиться, якщо правильно виконано 60% запропонованих завдань;

- оцінка «задовільно» (E) ставиться, якщо правильно виконано більше 50% запропонованих завдань;

- оцінка «незадовільно» (FX) ставиться, якщо завдань виконано менше від 50 %.

Неявка на модульну контрольну роботу – 0 балів. Вище наведені оцінки трансформуються в рейтингові бали у такий спосіб:

«A» – 18-20 балів;

«B» – 16-17 балів;

«C» – 14-15 балів;

«D» – 12-13 балів;

«E» – 0-11 балів.

«FX» – менше 1 балу.

Підсумковий контроль проводиться у формі **екзамену** (письмово). Здобувача вищої освіти допускають до семестрового контролю за умови виконання ним усіх видів робіт.

Підсумковий контроль у вигляді екзамену складається з двох складових:

- *стартової* – призначена для оцінювання заходів поточного контролю впродовж семестру (рекомендований розмір стартової складової дорівнює - 60 балів).

- *екзаменаційної* – призначена для оцінювання окремих запитань (завдань) на екзамені (екзаменаційної складової – 40 балів).

Структура розподілу балів підсумкового контролю у формі екзамену (40 балів):

1. *Теоретичне завдання* (максимально **20 балів**) – 2 запитання, які перевіряють глибину розуміння матеріалу.

2 питання × 10 балів = 20 балів.

Оцінювання:

- 9–10 балів – повна, логічна, обґрунтована відповідь;

- 7–8 балів – незначні неточності;

- 5–6 балів – є пропуски ключових елементів;

- < 5 балів – відповідь неповна або з грубими помилками.

2. *Кейсове завдання* (максимально **15 балів**). Розв'язання ситуаційних засад та практичних кейсів.

Критерії: коректність розрахунків і точність отриманих результатів, а також логічність і повноту представлених висновків.

Оцінювання:

15-13 балів – розв'язання повне, логічне та обґрунтоване;

12–10 балів – розв'язання містить незначні неточності, які не впливають на кінцевий результат і загальну правильність висновків.

9–7 балів – у розв'язанні є пропуски ключових елементів;

< 6 балів – розв'язання неповне або з грубими помилками.

3. Тестові завдання (максимально **5 балів**).

Завдання складаються з 5 тестів, кожен з яких містить один правильний варіант відповіді.

5 тестів × 1 бал = 5 балів.

Вище наведені оцінки трансформуються в рейтингові бали у такий спосіб:

«А» – 38-40 балів;

«В» – 35-36 балів;

«С» – 32-34 балів;

«D» – 29-31 балів.

«Е» – 25-28 балів;

«FX» – 10-24 балів.

«F» – 0-9 балів.

Мінімальна сума, за якою екзамен вважається складеним – 25 балів.

Підсумковий семестровий контроль з навчальної дисципліни «Основи корпоративного управління» є обов'язковою формою оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти. Він проводиться в терміни, встановлені графіком навчального процесу, та в обсязі навчального матеріалу, визначеного навчальною програмою навчальної дисципліни.

Оцінювання додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності. До додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності відносять участь здобувачів у роботі наукових конференцій, наукових гуртків здобувачів і проблемних груп, підготовці публікацій, участь у Всеукраїнських олімпіадах і конкурсах та Міжнародних конкурсах тощо понад обсяги завдань, які встановлені відповідною робочою програмою навчальної дисципліни.

За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у науково-дослідній роботі та виконували певні види додаткових (індивідуальних) видів навчальної діяльності, можуть присуджуватися заохочувальні (бонусні) бали за визначену освітню компоненту.

Також, заохочувальні бали можуть нараховуватися, якщо здобувач освіти, наприклад, виконав і захистив певні види робіт, відвідував всі лекції, семінарські й практичні заняття, має власний рукописний конспект лекцій та опрацьований додатковий навчальний матеріал, немає пропусків занять без поважних причин, відвідував додаткові консультації за участі лектора тощо.

Сума заохочувальних балів враховується при виставленні підсумкових балів в заліково-екзаменаційну відомість (але не більше 89 балів в загальному підсумку) і може бути автоматично зарахована при виставленні підсумкової семестрової оцінки з відповідної освітньої компоненти.

Заохочувальні бали не є нормативними і не входять до таблиці розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти та основної шкали системи оцінювання.

Один захід може бути підставою для виставлення заохочувальних балів лише за однією найбільш релевантною освітньою компонентою.

Для оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти впродовж семестру застосовується 100-бальна, національна та шкала ЄКТС оцінювання

Шкала підсумкового оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	Зараховано
82 – 89	B	добре	
75 – 81	C		
68 – 74	D	задовільно	
60 – 67	E		
35 – 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0 – 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу.

Для успішного засвоєння курсу «Основи корпоративного управління» здобувач освіти має:

- регулярно відвідувати лекційні та практичні заняття;
- систематично, системно й активно працювати на лекційних і практичних заняттях;
- відпрацьовувати пропущені заняття або незадовільні оцінки, отримані на заняттях;
- виконувати у повному обсязі завдання, які вимагає підготувати викладач, належна їх якість;
- виконувати контрольні та інші самостійні роботи;
- дотримуватися норм академічної поведінки та етики.

Курс «Основи корпоративного управління» передбачає засвоєння та дотримання принципів етики та академічної доброчесності, зокрема орієнтації на запобігання плагіату у будь-яких його проявах: всі роботи, доповіді, есе, реферати та презентації мають бути оригінальними та авторськими, не переобтяженими цитатами, що мають супроводжуватися посиланнями на першоджерела. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання.

Оцінювання здобувача освіти орієнтовано на отримання балів за активність на семінарських заняттях, виконання завдань для самостійної роботи, а також виконання завдань, які здатні розвинути практичні уміння та навички за які можуть бути, за рішенням викладача, нараховані додаткові (бонусні) бали (участь у круглих столах, наукових конференціях, олімпіадах та наукових конкурсах серед студентів).

Методичне забезпечення навчальної дисципліни

Навчально-методичні матеріали, що забезпечують супровід дисципліни: підручники, навчальні посібники, навчально-методичні посібники, конспекти лекцій тощо, перелік яких надається нижче (рекомендовані джерела інформації).

Рекомендовані джерела інформації

Основна (базова) література:

1. Горинь М. О., Сенишин О. С., Чопко Н. С. Корпоративне управління : навч. посіб. Львів. націон. ун-т ім. Івана Франка. Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2020. 641 с.
2. Корпоративне управління в контексті забезпечення сталого розвитку: навч.-метод.і матеріали для здобувачів вищої освіти зі спеціальності 073 «Менеджмент» / укл. Грінка Т. І. ; М-во освіти і науки України, Центральноукраїн. нац. тех. ун-т. Кропивницький : ЦНТУ, 2023. 54 с.
3. Мальська М. П., Мандюк Н. Л., Занько Ю. С. Корпоративне управління: теорія та практика : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 360 с.
4. Орлова Н. С. Корпоративне управління (у схемах і таблицях) : навч. посіб. Львів : Магнолія-2006, 2025. 209 с.
5. Основи корпоративного управління : навч. посіб. / уклад. : Захарова І. О., Денежніков С. С. / за заг. ред. І. О. Захарової. Суми : Вид-во СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2025. 80 с.

Допоміжна:

6. Балабаниць А. В., Горбашевська М. О., Кислова Л. А., Мацука В. М. Корпоративне управління : навч. посіб. Маріуполь : МДУ, 2019. 234 с.
7. Гудзь О. Є Корпоративне управління : навч. посіб. Київ : Державний університет телекомунікацій, 2019. 123 с.
8. Калінчук Ю. С., Стручок Н. М. Корпоративна культура як інструмент стратегічного розвитку організації. *Суспільні трансформації і безпека: людина, держава, соціум* : матеріали доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (04 січ. 2024 р.). Львів : Львів. ін-т ПрАТ «ВНЗ «МАУП», 2024. С. 231-234.
9. Кологойда О. В., Гарагонич О. В., Дорошенко Л. М. Корпоративне право Європейського Союзу : підручник. Київ : Ліра-К, 2023. 392 с.
10. Менеджмент для магістрів : підручник у 2 т. / за заг. ред. Балацького О. Ф., Теліженка О. М. Суми : Університетська книга, 2025. Т. 1. 662 с. (менеджмент організацій, інноваційний менеджмент, корпоративне управління, аналіз господарської діяльності підприємства).
11. Полінкевич О. М. Порівняльний аналіз моделей корпоративного управління підприємницьких структур. *Економічний форум*. 2017. № 4. С. 158-167.
12. Сохацька О. М., Тарнавська Н. П., Тибінь А. М. Корпоративне управління в Україні: теоретико-методологічні аспекти. Тернопіль : Економічна думка, 2017. 359 с.
13. Стручок Н. М. Франчайзинг як механізм забезпечення економічної безпеки країни. *Актуальні проблеми економіки*. № 10 (280), 2024, с. 204-210.
14. Стручок Н. М., Маргіта М., Гонак І. М. Трансформація як інструмент забезпечення економічної безпеки сфери туризму. *Економіка та суспільство*. 29-07-2024. [10.32782/2524-0072/2024-65-103](https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-103)
15. Стручок Н. М., Сварчевська О. В. Тенденції розвитку туристичного бізнесу на засадах корпоративного управління. *Прикладна економіка: від теорії до практики* : матеріали доп. Всеукр. студент. наук.-практ. конф. (27-28 берез. 2023 р.) / відп. ред. Л. М. Горбач. Луцьк : Волин. ін-т ім. В. Липинського ПрАТ «ВНЗ «МАУП», 2023. С. 95-97.

Електронні ресурси:

1. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL : <http://www.nbuv.gov.ua/>
2. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL : www.minfin.gov.ua
3. Офіційний сайт Національного банку України. URL : www.bank.gov.ua
4. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL : <http://www.portal.rada.gov.ua>

5. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL : <http://www.me.gov.ua>
6. Офіційний сайт Кабінету міністрів України. URL : <http://www.kmu.gov.ua>
7. Офіційний сайт Державного комітету статистики України. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua>
8. Офіційний сайт Рішення для бізнесу YouControl. URL : <https://youcontrol.com.ua/>
9. Офіційний сайт Міжнародний інститут аналізу бізнесу. URL : <https://www.iiba.org/>
10. Спільнота експертів з методології управління проектами. URL : www.scrum.org
11. Менеджмент: інтернет-портал для управлінців. URL : <https://www.management.com.ua/>